

VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo.

El Trabajo en el Siglo XXI.
Cambios, impactos y perspectivas.

GT12- El trabajo técnico y artístico en el contexto de la Industria Cultural

Redes de proyectos y formas flexibles de trabajo. Una cartografía del sector de producción de cine publicitario en Buenos Aires.

María Noel Bulloni (CEIL-CONICET)

Resumen simple

En esta propuesta presentamos los resultados de un proceso de investigación orientado a comprender y explicar los rasgos que adquiere el trabajo en el sector de producción de cine publicitario de la ciudad de Buenos Aires, un ámbito productivo donde las políticas de subcontratación y exteriorización laboral han calado hondo históricamente, y más intensamente en los últimos años como consecuencia de su orientación hacia la exportación de servicios *–offshore–*.

Desde un enfoque reflexivo y empíricamente fundado, nos proponemos arrojar luz sobre una problemática cardinal en los estudios laborales contemporáneos, referida a conocer las tendencias actuales de la organización productiva y sus consecuencias para el trabajo, tomando como base de indagación a un sector prácticamente inexplorado y que, consideramos, aglutina algunos elementos emblemáticos de las transformaciones productivas en curso.

Redes de proyectos y formas flexibles de trabajo. Una cartografía del sector de producción de cine publicitario en Buenos Aires.

María Noel Bulloni (CEIL-CONICET)

Resumen extendido

La presente propuesta se centra en el análisis de las características que adquiere el trabajo en el sector de producción de cine publicitario (SPCP) de la ciudad de Buenos Aires, un terreno escasamente explorado pero que condensa en el plano de los hechos una serie de circunstancias que consideramos emblemáticas de las transformaciones productivas en curso.

Las cuestiones de fondo que proponemos abordar en este texto se inscriben en un campo de reflexión más amplio, que ha venido ganando centralidad en los estudios del trabajo, referido a las consecuencias que el reforzamiento de las políticas de descentralización productiva –en sus distintas variantes- conllevan sobre las formas de trabajo enmarcadas en las mismas. Como ha sido ampliamente puesto en evidencia, una de las consecuencias más visibles –y preocupantes- de esta tendencia es su marcada incidencia en la complejización de la relación laboral tradicional, en términos de una ‘precarización’ de las condiciones de trabajo y de una creciente pérdida de derechos colectivos.

Estas cuestiones, en efecto, adquirieron una significación particular en nuestro caso de estudio al estar referidas a un sector en el cual los alcances de dichos procesos son ciertamente notables. Allí, las políticas de subcontratación y exteriorización laboral han calado hondo históricamente, y más intensamente en los últimos años como consecuencia de su orientación hacia la exportación de servicios –*offshore*–.

El sector aquí considerado (SPCP) está abocado a la producción de prototipos complejos –cortos audiovisuales- *a pedido*, articulándose en relaciones de

subcontratación de servicios con redes productivas más extensas (muchas veces foráneas) pertenecientes al ámbito publicitario. De esta manera, el SPCP exhibe una modalidad de organización muy flexible y efímera, conceptualizada como *redes de proyectos*, que congrega a los trabajadores y recursos necesarios cada vez, de forma temporaria. En este marco surge nuestro interrogante acerca de los rasgos que adquiere el trabajo en el SPCP, esto es, en su condición de *vagón de cola* de flexibles entramados de subcontratación escalonados, organizados en base a proyectos, extendidos a escala planetaria.

Retomando una línea de abordaje ya clásica de los estudios del trabajo, hemos optamos por llevar adelante un estudio minucioso, *de terreno*, de las formas de trabajo prevalecientes en el SPCP en articulación con un análisis de las modalidades de inserción de las empresas en los procesos productivos más amplios de los que forman parte, en pos de brindar mayor profundidad al análisis. En estos términos, los principales hallazgos de esta investigación remiten al abordaje conceptual y empíricamente fundado de diferentes dimensiones analíticas articuladas entre sí, tal como enseguida explicitaremos. La estructura de este artículo retoma esta diferenciación analítica que, aunque en el plano de los hechos dista de ser tan nítida, nos permite dotar de cierta organización a la exhibición de nuestros hallazgos y argumentos principales.

En primer lugar, presentamos algunos rasgos socioeconómicos y productivos del sector que ocupa nuestro interés. A continuación, abordamos las modalidades de organización ínter empresarial que enmarcan la dinámica productiva del sector. En este marco, reconstruimos el *proceso productivo completo* y la *división del trabajo entre empresas*, evaluando el posicionamiento y las modalidades de vinculación entre las mismas. Finalmente, abordamos las cuestiones nodales de nuestro estudio, orientadas a desentrañar las características que reviste el trabajo en el sector y las múltiples

influencias sociales involucradas en su configuración. Para ello, en primer término, nos centramos en el proceso de trabajo desarrollado en el seno de las empresas del sector y damos cuenta de las principales modalidades de organización y regulación del trabajo en este plano. En segundo término, y de manera articulada, analizamos las normativas, prácticas y rasgos idiosincrásicos que hacen a las (*micro*) *dinámicas* del mercado de trabajo en este particular contexto productivo. Por último, presentamos unas breves reflexiones a modo de conclusiones.

Nuestros hallazgos nos permiten establecer que el trabajo en el sector de SPCP se encuentra configurado por un conjunto de influencias diversas. Entre tales influencias, son preponderantes aquellas emanadas de la flexible forma en que se halla organizado el proceso productivo y que conllevan para los trabajadores elevados grados de subordinación, inestabilidad e incertidumbre. Luego, este trabajo también se halla configurado por otros factores, tales como los legados históricos, las instituciones vigentes, las normas idiosincrásicas y las relaciones de poder específicas del sector

Resta agregar que en términos metodológicos, la investigación que sustenta este texto ha seguido una estrategia predominantemente cualitativa, basada en el uso combinado de distintas técnicas de relevamiento de información. Muy resumidamente, realizamos un exhaustivo análisis de documentación, observaciones en los lugares de trabajo -durante la filmación de una quincena de cortos publicitarios en el marco de distintas empresas- y entrevistas en profundidad. Entrevistamos a informantes clave de ámbitos diversos, a un grupo delimitado de empresarios del sector y a un nutrido conjunto de trabajadores de distintos oficios, con variada trayectoria y jerarquía en la actividad.

Bibliografía Principal

- BLAIR H. (2001) "You're Only as Good as Your Last Job": the Labour Process and Labour Market in the British Film industry" *Work, Employment & Society* Vol. 15 (1):149-169
- BLAIR, H., CULKIN, N., RANDLE, K. (2003) "From London to Los Angeles: a comparison of local labour market processes in the US and UK film industries." *International Journal of Human Resource Management* Vol. 14(4): 619-633
- BULLONI, MN (2009) "Flexibilización laboral y mecanismos informales de regulación de los mercados de trabajo. Un estudio en la producción cinematográfica argentina." *Trabajo y Sociedad*, Número 12, vol. XI, Santiago del Estero, Argentina
- BULLONI, MN (2010) "El detrás de cámara de la producción audiovisual: un calidoscopio de nuevas y viejas formas de regulación", en *Sociología del Trabajo*, Revista Cuatrimestral de Empleo, Trabajo y Sociedad, Num.68, Siglo XXI Editores, Madrid
- BULLONI, MN (2012) "Redes de proyectos, el trabajo y sus procesos de regulación. Un estudio en el sector de servicios de producción de cine publicitario de la ciudad de Buenos Aires" Tesis doctoral, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Mimeo
- BURAWOY, M. (1985) *The Politics of Production*. Lenders/Nueva York: Verso
- BURAWOY, M. (1989) *El Consentimiento en la producción*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- CASTILLO, J.J.- (2005) (Dir.) *El trabajo recobrado. Una evaluación de trabajo realmente existente en España*. Buenos Aires: Miño y Dávila
- CASTILLO, J.J. (2007) *El trabajo fluido en la sociedad de la información: organización y división del trabajo en las fábricas del software*. Buenos Aires: Miño y Dávila
- CHRISTOPHERSON, S, STORPER M, (1989) "The effects of flexible specialization on industrial politics and the labor market: the motion picture industry" *Industrial and labor Relations Review* Vol. 42, 331-347
- DE LA GARZA, E. (2005) "¿Antiguas y nuevas formas de subcontratación?", en *Relaciones triangulares de trabajo*, México: Fundación Ebert Friedich
- DE LA GARZA, E. (2008) "Hacia un concepto ampliado de trabajo, de control, de regulación y de control social de la ocupación: los 'otros trabajos'. En *Revista Iztapalapa*, UAM-I.
- DEL BONO, A. (2010) "Gestión global y uso local de la fuerza de trabajo: tendencias hacia la precarización laboral en call centers exportadores de servicios." En Del Bono, A. y Quaranta, G. (comp.) *Convivir con la incertidumbre: aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en Argentina*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS
- D'IRIBARNE, A. (1989) "Del contenido del trabajo a la cognición", *Economía y Sociología del Trabajo*. N°6, 74-81
- GARNHAM, N. (2005) "From Cultural to Creative Industries. An analysis of the implications of the "creative industries" approach to arts and media policy making

- in the United Kingdom". *International Journal of Cultural Policy*, Vol.11 (1) pp.15-29.
- GETINO, O. (2008) *El capital de la cultura: las industrias culturales en la Argentina*. Buenos Aires: Fundación Centro Integral Comunicación, Cultura y sociedad-CICCUS
- GRABHER, G. (2002a) "Cool Projects, Boring Institutions: Temporary Collaboration in Social Context." *Regional Studies*, Vol. 36 (3), 205-214
- GRABHER, G. (2002b) "The project ecology of advertising: task, talents and Teams." *Regional Studies*, Vol. 36 (3), 245-262
- HENRY, L. (2010) "Contingencias e inseguridades en los empleos flexibles. La situación de los periodistas colaboradores de la prensa escrita." *Convivir con la incertidumbre: aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en Argentina*. Ediciones CICCUS
- IRANZO, C Y LEITE, M. (2006) "La subcontratación laboral en América Latina", en DE LA GARZA, E. (coord.) *Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques*. Barcelona: Anthropos
- KATZ, J. (2006) "Tecnologías de la Información y la Comunicación e Industrias Culturales. Una perspectiva Latinoamericana." CEPAL-Documentos de Proyectos, Santiago de Chile
- KRIGER, C. (2006) "La presencia del Estado en el cine del primer peronismo." Tesis doctoral. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. Mimeo
- LEITE, M. (2009) "El trabajo y sus reconfiguraciones: las nuevas condiciones de trabajo discutidas a partir de conceptos y realidades". *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. Año 14, N° 21, pp. 7-33
- PALOMINO, H. (2000) "Trabajo y teoría social: conceptos clásicos y tendencias contemporáneas." *Revista de Ciencias Sociales* N°17. Departamento de Sociología. FCS- Udelar. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria
- SCOTT, A.J. (2000) "French Cinema: Economy, Policy and Place in the Making of a Cultural-Products Industry." *Theory Culture & Society* 17(1), 1-38
- SEGNINI, L. (2012) "Música, dança e artes visuais: aspectos do trabalho artístico em discussão." *Revista Observatório Itaú Cultural*, São Paulo. En prensa
- SMITH, C. Y MCKINLAY, A. (2009) (Ed) *Creative labour. Working in the creative industries*, London: Palgrave Macmillan
- SYDOW J. y STABER, U. (2002) "The Institutional Embeddedness of Project Networks: The Case of Content Production in German Television." *Regional Studies*, Vol. 36. (3): 215-227.
- URSELL, G. (2000) "Television production: issues of exploitation, commodification and subjectivity in UK television labour markets" *Media Culture & Society* 22(6), 805-825